

« L'accessibilité numérique à toutes les étapes d'un projet » (transcription, source de la vidéo)

[Voix-off]

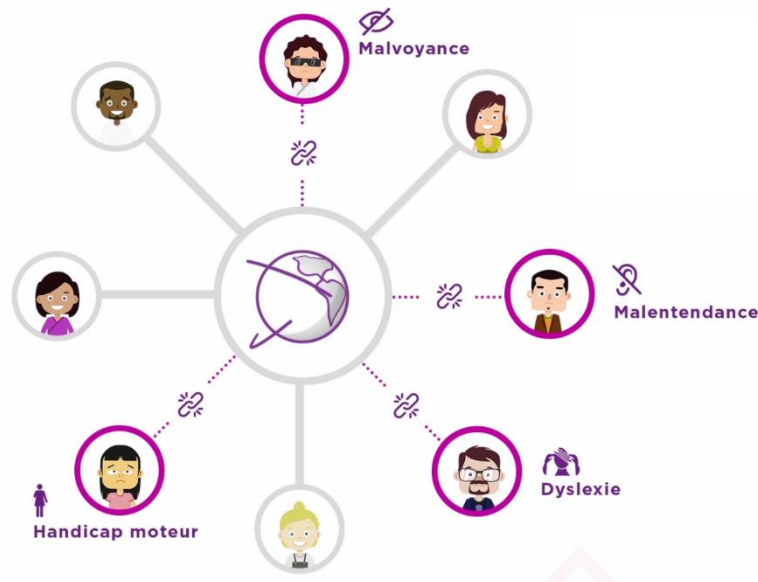
Vous travaillez sur des contenus Web, mobile ou e-learning ?

Quel que soit votre rôle dans le projet, vous allez avoir à prendre en compte, à court ou moyen terme, l'accessibilité numérique.



Pourquoi ?

Car l'accessibilité numérique devient un élément important pour les entreprises qui sont conscientes de leur responsabilité sociale. Certains internautes, en effet ne peuvent pas accéder aux contenus numériques si ceux-ci ne sont pas accessibles.



Mais aussi, car l'accessibilité numérique est devenue une obligation légale et ne pas proposer de contenus accessibles génère déjà, dans certains pays, des risques significatifs.

Exemples :

Supermarché Target : 6 millions de dollars de dédommagement à des consommateurs qui n'ont pas pu faire leurs courses en ligne.

Et depuis : Disney, Netflix, Toys'R'us, Ebay...

Ne le voyez surtout pas comme une contrainte !

Si les règles d'accessibilité sont essentielles pour certains, elles représentent également une formidable **opportunité pour améliorer l'expérience de tous vos utilisateurs** et apporter un meilleur service à vos clients.

Pouvoir changer la mise en forme d'un texte par exemple, n'est pas seulement important pour les personnes malvoyantes, mais également pour ceux qui ont une dyslexie, ou tout simplement une fatigue visuelle.

De même, les sous-titres des vidéos sont utiles pour les personnes sourdes et malentendantes, mais également pour tous, quand le bruit environnant rend l'écoute difficile, ou quand la langue de la vidéo est une langue étrangère qu'on ne maîtrise pas bien.

Et si les besoins des personnes daltoniennes sont pris en compte, vos graphiques pourront être imprimés en noir et blanc sans perte d'information !

Au-delà de ces quelques exemples, retenir que les règles d'accessibilité, bien que pensées pour les personnes ayant un handicap, bénéficient à tous.



Meilleur
référencement



Audience
élargie



Augmentation
du chiffres d'affaires

Vous comprenez mieux l'intérêt de l'accessibilité numérique ?

Mais par où commencer ?

Où trouver ces fameuses règles et combien cela va-t-il coûter ?

Pas de panique !

L'accessibilité est plus simple à intégrer que ce que vous imaginez.

Il existe des règles qui font référence : Standards internationaux WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*), niveaux d'accessibilité A, AA et AAA.

L'important est de les prendre en compte dès le début et à chaque étape d'un projet :

- Consultation et cadrage
- Conception graphique et fonctionnelle
- Intégration HTML/CSS
- Développement et interactivité
- Contenu éditorial

Ces règles concernent aussi bien le graphisme et l'ergonomie que les aspects techniques et la contribution éditoriale. Donc, vous l'avez compris, tous les intervenants d'un projet ont un rôle à jouer...

Alors à vous de jouer.

Formez-vous, sensibilisez vos équipes, identifiez les règles à prendre en compte et intégrez-les du mieux possible... Et soyez fier de participer ainsi à la création d'une société de l'information plus inclusive.